

Einleitung 9

Neue Tendenzen im Design

1. Design im nachmodernen Zeitalter 15
2. Und warum kein absurdes Design?
Zum Readymade im Design
3. Plädoyer für ein Nebeneinander
unterschiedlicher Gestaltungsformen 43

Vergleich der Designentwicklung in der BRD und Italien

4. Zur Rezeption des italienischen Designs
in der Bundesrepublik Deutschland 51
5. Einheitlichkeit und Vielfalt
Zum Vergleich der Designentwicklung
in der Bundesrepublik und in Italien 67
6. Zur Entwicklung des Designs in Italien
und Deutschland nach 1945 81

Die italienische Design-Avantgarde

7. Spiel und Innovation
Bemerkungen über neuere Tendenzen
im italienischen Interieur-Design 99
8. Wie ein Stil entsteht
Am Beispiel von Ettore Sottsass 111

Neue Betrachtung künstlerischer Bewegungen

9. Geschwindigkeit in Gestalt und
Fortschritt als Propaganda –
Streamline und Stromlinie
in Amerika und Europa 127
10. Der tschechische Kubismus heute 147

Über Designer und Architekten

11. Álvaro Siza 167
12. Und wie geht es weiter?
Gespräch mit Dieter Rams über
Zukünftiges und Utopisches 181
13. Gedanken über die Bedeutung
der moralischen Maßstäbe
im Werk Jože Plečniks 195

14. Leere – Libeskind Jüdisches Museum Berlin	215
15. Kommentar zu Max Bill <i>Schönheit aus Funktion und als Funktion</i>	223
16. Der Designer als Kaufhausflaneur Über die Arbeit von Andreas Brandolini	229
17. Ettore Sottsass, 1917–2009	247
18. Der Architekt als Vermittler von Werten am Beispiel von Gion A. Caminada	255
Verschiedenes	
19. Visionen eines bewußteren Lebens	265
20. Der Regionalismus oder die Suche nach einer Kultur der lokalen Identität	275
21. Architektur und Kommunikation im Zeitalter der Mediengesellschaft	297
22. Voraussetzungen zur Gestaltung von öffentlichen Räumen	309